|  |  |
| --- | --- |
| Навыки | Что характеризует |
| Базовые коммуникации | ·       уметь понимать цели каждой коммуникации (и свою, и собеседника)  ·       Внимательно и с интересом относитесь к собеседнику  ·       уметь структурировать  предоставляемую информацию от общего к частному, от проблемы к решению  ·       опираться в общении на свои интересы и интересы собеседника  ·       регулировать свои невербальные проявления во время коммуникации, понимать невербальную обратную связь собеседника и менять стратегию общения в зависимости от полученной информации  ·       адаптировать стиль общения под уровень собеседника  ·       во время общения удерживать зрительный контакт с собеседником  ·       заинтересовывать собеседников и вовлекать в обсуждение предлагаемой темы  ·       строить беседу по принципу диалога: задавать вопросы, слушать собеседника, комментировать.  ·       эффективно применять приемы активного слушания  ·       четко и по делу формулировать ответы на вопросы собеседников |
| убеждения и аргументации | Навык убеждения и аргументации характеризуется способностью представлять свою точку зрения и убеждать других в ее правильности. Этот навык включает в себя умение формулировать аргументы, которые убедят аудиторию, а также умение приводить конкретные примеры и факты для подтверждения своей точки зрения. Важной частью навыка убеждения является умение обосновывать свои доводы и аргументы и опровергать возможные противоположные точки зрения. Кроме того, это навык также включает в себя умение генерировать новые идеи и решения проблем. Ведущие обладают хорошим навыком убеждения и аргументации, который помогает им эффективно представлять свои идеи и закреплять свой авторитет в мире инициатив. |
| работы с информацией и принятия решений | 1. Необходимость получения и обработки большого количества данных и информации.  2. Выбор наиболее подходящих и релевантных источников информации.  3. Анализ и оценка информации с целью принятия правильных решений.  4. Умение определять приоритеты и выбирать наилучшие варианты решений.  5. Последовательное и систематическое рассмотрение данных и фактов.  6. Учет рисков и возможных результатов принятых решений.  7. Необходимость коммуникации с другими людьми, чтобы получить необходимую информацию и обменяться мнениями.  8. Обязательность принятия ответственности за принятые решения и последующие результаты.  9. Необходимость обновлять и изменять решения в зависимости от изменения ситуации и появления новой информации.  10. Использование различных методов и инструментов при работе с информацией и принятии решений, таких как статистические данные, математические модели и т.д. |
| публичных выступлений и презентаций | Навык публичных выступлений и презентаций характеризуется способностью выступающего уверенно проводить монолог или диалог перед аудиторией, эффективно коммуницировать с ней и передавать свои знания и мысли. Также этот навык включает умение готовить текст выступления, работать с аудиторией, использовать голос, жестикуляцию и мимику, а также управлять эмоциями и стрессом во время выступления. При наличии навыка публичных выступлений, человек может успешно выступать на различных мероприятиях, проводить презентации своих идей или продуктов, повышать уровень своей профессиональной эффективности и уверенности в себе. |
| проектного мышления | Навык проектного мышления характеризуется способностью ориентироваться в сложных задачах, выделять ключевые цели и задачи, определять необходимые ресурсы и организовывать их использование для достижения поставленных целей. Также это навык планирования, координации и управления проектами, анализа рисков и поиска оптимальных решений при возможных проблемах. В общем, проектное мышление требует от человека системного мышления, креативности, лидерских качеств и умения работать в команде. |